



XIV Foro Nacional del Transporte

26 DE MARZO DE 2014. MADRID

EL PUNTO DE ENCUENTRO ENTRE TRANSPORTISTAS Y CARGADORES



FORTALEZAS PARA UN NUEVO CICLO

Participa:



Colabora:



Organiza:





XIV Foro Nacional del Transporte

26 DE MARZO DE 2014. MADRID

EL PUNTO DE ENCUENTRO ENTRE TRANSPORTISTAS Y CARGADORES

FORTALEZAS PARA UN NUEVO CICLO

¿A QUÉ TIPO DE EMPRESAS VA DIRIGIDO?

- Empresas transportistas
- Empresas cargadoras (fabricantes y distribuidores)
- Agencias de transporte
- Operadores logísticos
- Organizaciones del sector
- Administraciones Públicas

¿QUÉ PERFILES ENCONTRARÁ?

- Directores y responsables de logística y transporte de empresas de transporte y cargadoras.
- Autoridades de transporte de las administraciones públicas y de las comunidades autónomas.

PRECIO INSCRIPCIÓN

395 € + 21% IVA

Si su empresa es transportista, contacte con: eventos@aecoc.es

INSCRIPCIÓN:

www.aecoc.es/eventos/forotransporte

AGRADECEMOS AL GRUPO DE TRABAJO CADENA DE TRANSPORTE DE AECOC POR SU COLABORACIÓN EN LA REALIZACIÓN DE ESTE FORO:

- | | |
|------------------------|------------------------|
| • AHORRAMAS | • GRUPO LECHE PASCUAL |
| • CAMPOFRIO FOOD GROUP | • GRUPO SONAE |
| • CARREFOUR | • HENKEL IBÉRICA |
| • CONSUM | • LEROY MERLIN |
| • CAPSA | • MERCADONA |
| • DANONE | • MONDELEZ |
| • DIA | • NESTLÉ WATERS |
| • EL CORTE INGLÉS | • NUTREXPA |
| • EROSKI | • PERNOD RICARD |
| • GALLINA BLANCA | • SUPERMERCADOS SABECO |



8.45h. CAFÉ DE BIENVENIDA
9.15h. INICIO DE LA JORNADA

BIENVENIDA

José M^a Bonmatí, Director General de **AECOC**.

El transporte de mercancías en la estrategia logística para la competitividad.

Rafael Catalá Polo, Secretario de Estado de Infraestructura, Transporte y Vivienda, **MINISTERIO DE FOMENTO**.

Marcos Montero, Presidente del **CONSEJO NACIONAL DE TRANSPORTES TERRESTRES**.

REINGENIERÍA DE TRANSPORTE: CASO DETALLISTA Y TRANSPORTISTA

Cómo repensar el transporte de productos frescos, compartir los requisitos del transporte diario y cubrir los servicios de transporte de la forma más optimizada, son la base del plan coordinado entre cargador y transportista. El transporte de productos frescos representa un proceso especial por la conservación de la temperatura que además exige una coordinación en el diseño de la red, el acortamiento de los ciclos y desplazamientos optimizados gracias en este caso a la cooperación entre las partes.

Eduardo Gerru, Director de Transporte España de **DÍA SUPERMERCADOS**.

Luis Miguel Alonso, Director de Operaciones Iberia de **SALVESEN LOGÍSTICA**.

PAUSA CAFÉ

AFRONTAR EL NUEVO CICLO ECONÓMICO EN EL TRANSPORTE

Después de duros ajustes durante la crisis, las empresas de transportistas y cargadores van a afrontar un nuevo ciclo económico que exigirá nuevas formas de relación y condiciones muy exigentes. Las empresas deberán desarrollar una gran proactividad que les permita responder con eficacia y rapidez ante cualquier demanda del mercado. Además las partes deberán mostrarse receptivas a la aplicación de nuevos procesos y tecnologías en las que todavía no se ha pensado. El nuevo marco legal del transporte ha introducido cambios relevantes y siguen planteándose retos como el papel de la intermodalidad, la internacionalización, las mayores capacidades de transporte o las subcontrataciones.

Mesa Redonda

Joaquín del Moral Salcedo. Director General de Transporte Terrestre, **MINISTERIO DE FOMENTO.**

Ovidio de la Roza. Presidente del **COMITÉ NACIONAL DEL TRANSPORTE POR CARRETERA.**

Julio Villaescusa. Presidente de **FENADISMER.**

Eugenio Vila. Presidente del Grupo Cadena Transporte de **AECOC.**

Marcos Basante. Presidente de **ASTIC.**

EL TRANSPORTE EN EL MERCADO EMERGENTE DE MARRUECOS

Los mercados próximos y emergentes son prioritarios para la internacionalización del transporte. Pero competir con éxito en esos escenarios requiere adaptación. Conoceremos las claves del funcionamiento del mercado de Marruecos. Las decisiones sobre la optimización del transporte en entornos de negocio no habituales, la mejora continua de la calidad, el mejor servicio, la disponibilidad de ERP, la conexión con los camiones, la capacidad de comercialización etc. Las experiencias sobre las dificultades y las ventajas, así como la adaptación a unas relaciones empresariales específicas con oportunidades para impulsar nuevos desarrollos comerciales en mercado emergente son determinantes. Lo veremos.

Jesús Marco López. CEO & Corporate Sales Manager de **MARCOTRAN TRANSPORTES INTERNACIONALES.**

EL EMS 25,25 M EN LA PRÁCTICA ¿PRODUCTIVIDAD COMPARTIDA?

El tren de carretera EMS 25,25 forma ya parte de la oferta de servicio de los transportistas en varios países europeos. El transportista Jan de Rick presentará su experiencia en Holanda: la particularidad de elegir el tren de carretera EMS 25,25 m en los servicios a clientes; los factores que deben tenerse en cuenta en la toma de decisión de implementar el tren EMS 25,25; los compromisos de los clientes (cargadores) en cuanto a demandas específicas del transporte con dicho vehículo; los requerimientos especiales para la conducción, el mantenimiento y características de los circuitos autorizados para transitar estos vehículos y, las ventajas del tren EMS 25,25 en cuanto a costes y medioambiente centrarán esta parte del programa.

Robert van den Brink. Manager Spain & Portugal de **JAN DE RIJK.**

MEDIR Y REDUCIR LAS EMISIONES DE CO₂: UNA PRIORIDAD PARA CARGADORES Y TRANSPORTISTAS

Los costes externos del transporte están siendo tomados en serio por administraciones y empresas.

Paolo Marone. Jefe de Servicios Logísticos a Clientes de **NESTLÉ.**

La iniciativa Joint in Transport Cooperative es un ejemplo de colaboración entre varias empresas cargadoras para reducir las emisiones de CO₂ mediante el transporte intermodal en larga distancia.

Julio Oslé. Director General Operaciones Europa del Sur de **GEODIS BM.**

Ejemplo de transportista que gestiona la reducción de las emisiones de CO₂ y hace frente a los nuevos retos como la norma francesa que obliga al transportista a informar a sus cargadores sobre las emisiones CO₂.

EXPERIENCIA EN RUSIA DE UN PLAN COLABORATIVO ENTRE DETALLISTA Y TRANSPORTISTA

Experiencia de un detallista ruso en el plano de colaboración con su operador de transporte. Perseguir el objetivo colaborativo del incremento de la productividad del transporte por carretera desde la vertiente de la planificación de rutas, la optimización de las cargas, aumento del tiempo productivo del camión con el fin de mejorar la estructura de costes. Desde la vertiente medioambiental de este caso cabe destacar la gestión de los consumos de combustible y las emisiones de dióxido de carbono.

Ponencia de:

Jean-Louis Nauft. Logistics Development Director de **X5 RETAIL GROUP.**

Modera:

Darya Falina. Directora Comercial de **FM LOGISTIC RUSSIA.**

MODELO DE PRÁCTICAS DE UN CARGADOR CON SUS TRANSPORTISTAS

No hay un único modelo de relación entre cargadores y transportistas. El cómo se integre el transporte en la cadena de suministro de las empresas condiciona el nivel de servicio y la competitividad. ¿Es importante el transporte para un cargador?. La coordinación entre las partes es imprescindible para que el transporte sea realmente eficiente. Analizaremos la importancia del cumplimiento de los tiempos en las recogidas y entregas de mercancías, las posibles incidencias y los costes que éstas presentan para ambas partes.

Fernando Torres. Warehouse & Transport Manager. Consumer Products Division de **L'OREAL.**

18.30h. FIN DE LA JORNADA

Las opiniones expresadas por los ponentes y participantes en el evento son propias y de la exclusiva responsabilidad de quienes las realicen y no constituyen ni pretenden constituir el reflejo de la opinión de AECOC ni de sus miembros. Programa sujeto a posibles cambios ajenos a la organización.

ALMUERZO CÓCTEL



XIV Foro Nacional del Transporte

26 DE MARZO DE 2014. MADRID

EL PUNTO DE ENCUENTRO ENTRE TRANSPORTISTAS Y CARGADORES

Sede

HOTEL AUDITORIUM MADRID

Avda. de Aragón, 400 • 28022 Madrid
Tel.: 91 400 44 00 • Fax 91 400 44 09
www.hotelauditorium.com

**Contacte
con nosotros**



Ronda General Mitre 10 • 08017 Barcelona
T. +34 93 252 39 00 • F. +34 93 280 21 35

www.aecoc.es/eventos/forotransporte